



Marcelo Post

Certificamos que o(a) profissional acima se capacitou com excelência no curso **Marketing de Conteúdo**. Essa pessoa foi aprovada no teste final da certificação para comprovar seus conhecimentos técnicos sobre o assunto e está apta a executar uma estratégia de Marketing de Conteúdo.

Certificado em . Válido por 2 anos.
Carga horária de 4 horas.

Vitor Peçanha
Co-fundador

 rock university

 rockcontent